

Betreute Dissertationen, Diplom-, Master und Bachelorarbeiten

Prof. Dr. Günther Ammon

Dissertationen

Bär, Anja	Der Wirtschaftsstil des Terza Italia – Erfolgsgrundlage der kleinen und mittelständischen Unternehmen in den Industriedistrikten Italiens, Cuvillier Verlag, Göttingen 2000.
Fischer, Matthias	Interkulturelle Herausforderungen im Frankreichgeschäft - Kulturanalyse und Interkulturelles Management, Gabler Edition Wissenschaft, Leverkusen 1996.
Geistmann, Christian	Interkulturelle Kompetenz – eine wichtige und förderbare Fähigkeit in der internationalen Zusammenarbeit (Entwicklung eines Konzeptes zur schrittweisen Förderung interkultureller Kompetenz aufgezeigt am Beispiel der Handelspartner Frankreich und Deutschland)
Hickmann, Thorsten	Einheit oder Vielfalt in Europa - Die Wirtschaftstile Frankreichs, Deutschlands und Rußlands in ihrer Binnen- und Außenwirkung, Gabler Edition Wissenschaft, Leverkusen 1996.
Jäger, Thomas	Frankreich – eine Privilegiengesellschaft
Jia, Wenjian	Werbe-geschichte als Kommunikationsgeschichte – Analyse der Anzeigenwerbung im SPIEGEL von 1947 bis 1990 (als Zweitgutachter)
Kress, Andreas	Die Entwicklung der Dezentralisierung in Frankreich anhand der Poles de compétitivité (Nürnberg 2014)
Lind, Christoph	Die deutsch-französischen Gipfeltreffen der Ära Kohl-Mitterrand 1982-1994 - Medienspektakel oder Führungsinstrument? (als Zweitgutachter)
Lo, Tsann-ching	Die Bedeutung kultureller Selbst- und Fremdbilder in der Wirtschaft – Zum Wandel des Deutschlandbildes in Taiwan 1960 – 2000 (als Zweitgutachter)
Ostertag, Matthias P.	Globalisierung unter Aspekten der Wirtschaftsgeographie (als Zweitgutachter)
Schölzel, Christian	Brasiliens Reaktionen auf die Erdölpreisschocks - Ein Sonderweg aus der Sackgasse? (Zweitgutachten)

Schüleln, Britta	Wirtschaft und wirtschaftliches Handeln bei den Yoruba. Ein Beitrag zur raumtheoretischen Diskussion in Westafrika (Zweitgutachten, Leipzig 2003)
Standecker, Christa	Symbolwelt und Technik, Eberhard Verlag 1994 (als Zweitgutachter)
Stemmermann, Klaus	Deutsche Unternehmen in den Wirtschaftsstilzonen Italiens - eine Wirtschaftsstillanalyse zu den Prozessen der Regionalisierung, der Nationalisierung und der Internationalisierung in Italien, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. 1996.
Witchalls, Peter James	Cultural Styles in Corporate Communication: An Analysis of Difference and Transformation in Cultural Communication Styles with a Focus on the Four Largest German and Four Largest U.S. American Banks' Annual Reports over the Period 1997 – 2007 (Diss. Jena 2010)

Diplomarbeiten/Magisterarbeiten/Mémoires de fin d'Etudes/Masterarbeiten

Adler, Roland	Die langfristigen Konstanten der französischen Außenpolitik und ihr Niederschlag im Vertrag von Maastricht
Aisch, Ursula	Frankreichs Landwirtschaftsstrukturen und Agrarpolitik in der Europäischen Gemeinschaft und Lösungsansätze zur Agrarproblematik
Albrecht, Julian	Die Politik von Nicolas Sarkozy hinsichtlich ihrer Bedeutung für Europa (Masterarbeit, Nürnberg 2011)
Albrecht, Michael	Die Ausformung des französischen Luxus im 17. und 18. Jhd. als Fundament der Luxusindustrie im heutigen Frankreich
Ambs, Torsten	Internationalisierungsfähigkeit von Dienstleistungen am Beispiel Marktforschung
Amm, Renate	Die Oberrhein-Region
Bär, Anja	Die Staatsbeteiligungsunternehmen in Italien als Instrument der Wirtschaftspolitik. - Betrachtungen der italienischen Wirtschaftspolitik nach 1945 im sozio-kulturellen Kontext
Bardusch, Christina	Der Handelskrieg zwischen der EG und den USA am Beispiel der Agrarwirtschaft
Barsch, Carina	Eine Analyse kulturbedingter Managementprobleme mit Hilfe ausgewählter Kulturkonzepte – dargestellt an Fragen deutscher Führungskräfte bei ihrem Einsatz in Frankreich (Nürnberg 2006)

Baudry, Julien	Conceptions de la Nation et politiques linguistiques en France et en Allemagne: regards croisés (IEP Strasbourg, 2008)
Baumann, Tanja	La Réunion - Europa im Indischen Ozean
Beck, Thomas	La politique européenne de la CSU
Berrest, Sophie	La Grosse Allemagne - Die Entwicklung des Deutschlandbildes in der französischen Qualitätspresse im Zuge des Wiedervereinigungsprozesses am Beispiel von LE MONDE und LE FIGARO
Bijok, Andreas	Regionen-Marketing in Frankreich
Bodenmuller, Sabine	La ville de Nuremberg et les vestiges de la période nazie
Bölling, Silke	Evaluierung eines interkulturellen Trainings im Rahmen der Post-Merger-Integration – eine empirische Untersuchung am Nürnberger Standort der Alcatel-Lucent Deutschland AG (Nürnberg 2007)
Bott, Joachim	Die Partizipation in Frankreich und Deutschland - Die Entwicklung des Partizipationsgedankens und die heutigen Formen der Partizipation der Arbeitnehmer in den Unternehmen
Branding, Christian	Zur Theorie interkultureller Kommunikation: eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit interkulturellen Kommunikationsproblemen
Braun, Joachim	Struktur und Entwicklung der Energiewirtschaft nach dem Zweiten Weltkrieg: Ein Vergleich Frankreich - Bundesrepublik Deutschland
Brenner, Martina	Problematik des Werbestrategietransfers - am Beispiel Frankreich
Brückner, Friedrich	Jugendarbeitslosigkeit in Frankreich und der Bundesrepublik Deutschland - Analyse der Entwicklung und Struktur von Jugendarbeitslosigkeit unter Berücksichtigung der Problematik eines zwischenstaatlichen Vergleichs
Brunner, Roland	Die feministische Bewegung in Italien - ihre Forderungen, ihre Ziele, ihr Selbstverständnis
Bucher, Adam	Die Rolle der landwirtschaftlichen Genossenschaften bei der Entwicklung des ländlichen Raumes im frankophonen Schwarzafrika
Büchert, Gesa	Die studentische Partizipation an den bundesdeutschen Hochschulen von den 60er Jahren bis heute
Büchner, Vera Antonia	Die Interessenvertretung multinationaler Unternehmungen bei den Institutionen der Europäischen Union – dargestellt am Beispiel der pharmazeutischen Industrie (Nürnberg 2009)

Buhr, Stefanie	Die französische Medienlandschaft im Umbruch - Das Fernsehen zwischen Staat, Kultur und Kommerz
Buk, Rainer	Ein gemeinsames europäisches Hochgeschwindigkeitsnetz für Züge - Fiktion oder Realität?
Bunzeck, Janine	Soziale Identität als politisches Konzept der Europäischen Union – zur europäischen Identitätsproblematik, Nürnberg 2012
Bystritskaya, Elena	Exportkreditagenturen als Instrument der staatlichen finanziellen Exportförderung in OECD-Ländern und Russland (Master MIBS, Nürnberg 2012)
Cagnina, Catherine	Un processus de liberté politique: L'individualisation communautaire dans le Saint Empire Romain Germanique: "Die deutsche Libertät"
Compagnoni, Stefano	Analyse nationaler Muster innerbetrieblicher Informatisierungsprozesse
Castellano, Giuseppe	Silvio Berlusconi, RAI und Mediaset. Meinungsfreiheit in Gefahr? (Nürnberg 2012)
Deckelmann, Ulrike	Die "Grandes Ecoles": Rekrutierungsstätte der französischen Elite
Detzel, Sabine	Fernsehen als Bildungsinstrument in Entwicklungsländern
Dinser, Elena	PS und SPD im Spannungsfeld zwischen europäischer Integration, Internationalismus und nationalen Interessen
Dirschka, Peter	Die Internationalisierung des italienischen Bankwesens unter besonderer Berücksichtigung neuer Formen der internationalen Kooperation italienischer Banken
Döpp, Andrea	Die XVI. Olympischen Winterspiele 1992 in Albertville - eine Chance für Savoyen?
Dörr, Birgitta	Aspekte des Neo-Feminismus in Frankreich ab 1968
Duschner, Bernd	Die Wirtschaftskrise in Italien - Die Konzeption des Industrieverbandes zu ihrer Überwindung
Dutoux-Valenti, David	Elargissement, subsidiarité et démocratisation - Reflexions sur une réponse européenne à la crise de la représentation politique et économique (DEA, Institut d'Etudes Politiques, Strasbourg)
Eirich, Martin	Spezifika und Entwicklungen der französischen Wirtschaft und ihrer Akteure im Kontext des Europäisierungs- und Globalisierungsprozesses (Nürnberg 2011)

Eisenbrandt, Anja	Integration kultureller Aspekte in die Unternehmensbewertung von M & A – Transaktionen (Jena 2005)
Ende, Christian vom	Globalisierung und Terza Italia
Engelhardt, Gabriele	Südtirol - eine Region in Europa
Enghofer, Stefan	Die Reaktionen der französischen Presse auf die Wiedervereinigung
Engler, Markus	Die italienische Krise und die Lega Lombarda /Lega Nord - was wird aus Italien?
Entholzer, Cornelia	"La Décennie Mitterrand": Anspruch und Wirklichkeit - Die Realität nach zehn Jahren sozialistischer Regierungserfahrung
Ermeling, Ira	Entscheidungssträger und Konsensbildung in der Wirtschaft, in Frankreich und Deutschland (Konfliktfelder aufgrund kultureller Entscheidungen)
Ertl, Manfred	Zur Diskussion über die sozialen Folgen der neuen Informationstechnologien in Frankreich und in der Bundesrepublik. Ein Ländervergleich aus wissenssoziologischer Sicht
Ertl, Thomas	Die europäische Währungsunion: DM oder ECU als gemeinsame europäische Währung?
Essig, Michael	Das Elsaß auf der Suche nach seiner Identität (erschienen im Eberhard Verlag, München 1994)
Fabre, Marine	Les conditions d'émergence de l'extrême droite en Europe (1945-2003)
Felsensteiner, Claudia	Religion und Wirtschaft in Italien
Feuchtmeyer, Judith	Ungarn zwischen Reformkommunismus und freier Marktwirtschaft: eine kulturhistorische Betrachtung
Finkenzeller, Judith	Der französische Buchmarkt: Unterschiede zum deutschen Buchmarkt und ihre historische Begründung (Nürnberg 2014)
Fischer, Angelika	Struktur- und Entwicklungsprobleme der Bildungssysteme in Frankreich und der BRD Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der beruflichen Bildung
Fischer, Axel	Der europäische Binnenmarkt und die Einheitliche Europäische Akte als Fortsetzung Europäischer Integration und ihre Rückwirkungen auf die französische Politik
Frank, Birgit	Die Flexibilität der französischen Sicherheits- und Verteidigungskonzeption am Ende des Kalten Krieges

Franke, Janet	Die deutsche Sicherheitspolitik gegenüber Russland in den neunziger Jahren aus institutionalistischer Perspektive (Jena 2001)
Fried, Katja	Der Euro-Konsument - Wunsch oder Wirklichkeit? Die Bedeutung kultureller Einflüsse für das Konsumverhalten in Europa
Frisch, Verena	Familienpolitik in Frankreich (Nürnberg 2012)
Frisch, Wolfgang	Mitbestimmung in Italien - Darstellung des Status quo und Reformüberlegungen, insbesondere aus gewerkschaftlicher Sicht
Fritsche, Christian	Tourismus im Roussillon. Eine wirtschafts- und gesellschaftliche Betrachtung über Ursachen und Auswirkungen der Veränderung einer Kulturlandschaft
Führlein, Ina	Die Parti Communiste Français (PCF) und die Grundlage der politischen Kultur Frankreichs
Gai, Marietta	Die rebellierende Provinz Kanadas - Québec
Gebhardt, Lisa	Die französische Industrie unter dem Einfluß der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise (Nürnberg 2011)
Gedon, Kathrin	Der Telekommunikationsmarkt in Frankreich und in Deutschland - Vom staatlichen Monopol zum Wettbewerbsmarkt
Gehrig, Frank	Wirtschaftsdirigismus und Interventionismus in Frankreich: Entwicklung und Wandel von 1945 bis heute" (Nürnberg 2009)
Gemeinhardt, Thomas	Deutsche Führungskräfte in Frankreich – eine Analyse erfolgsrelevanter Faktoren der Anpassung (Nürnberg 2006)
Gerlach, Nadja	Die französische Europapolitik nach dem 3. Oktober 1989
Gerstner, Markus B.	Corporate Compliance im Spannungsfeld zwischen effizienter Korruptionsbekämpfung und lakonischer Publicity – eine Untersuchung der Praktiken deutscher und französischer Top-Unternehmen (Nürnberg 2013)
Ginsz, Hélène	Le succès des P.M.E. allemandes à l'export. Une approche culturelle (IEP Strasbourg, 2008)
Gloszat, Claudia	Das Oberrheingebiet auf dem Weg zu einer europäischen Region?
Göhring, Manuela	Italiens Transformation vom Aus- zum Einwanderungsland – aus politischer und wirtschaftlicher Perspektive (Nürnberg 2012)
Gostovic, Violeta	Das Bildungswesen im Vergleich Bundesrepublik Deutschland - Italien und der Einfluß auf den Arbeitsmarkt

Grabinski, Yvonne	Mythos Euromanager
Greib, Daniel	Le P.D.S. Considérations sur un parti politique en cours d'institutionnalisation
Guédon, Patrick	Die neuere wirtschaftliche Entwicklung der Region Midi-Pyrénées - Darstellung, Hintergründe und Perspektiven
Günther, Thomas	Der Lebensmitteleinzelhandel in Frankreich und der BRD - ein Vergleich vor dem Hintergrund des Wandels im Lebensmitteleinzelhandel
Guignard, Ariane	L'Eco-Audit: Clé de voute d'une gestion environnementale offensive - Application comparée en France et en Allemagne -
Hack, Thomas	Der Stachel des Protestantismus im katholischen Frankreich, sein Einfluß vom 16. Jahrhundert bis heute
Häfner, Petra	Transformation des Wohlfahrtsstaates in Litauen – das Rentensystem im Fokus (Jena 2004)
Hagen, Michael	Umweltindustrie und umweltorientierte Unternehmensführung in Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der geschichtlich gewachsenen kulturellen Rahmenbedingungen
Hallensleben, Katharina	Die Integration der muslimisch-maghrebinischen Einwanderer in die französische Gesellschaft
Hand, Angelika	Sprache und Macht oder die französische Sprachpolitik
Hansel, Petra	Die Einflußnahme des französischen Staates auf Schlüsselindustrien am Beispiel der Automobilindustrie
Hansen, Dominik	Einflußfaktoren auf den Standort deutscher mittelständischer Unternehmen in Indien (Nürnberg/Augsburg 2012)
Hanser, Monika	Interkulturelle Kommunikation Deutschland - Frankreich. Praxisbeispiele „Presse- und Informationsarbeit des Deutsch-Französischen Jugendwerkes“
Hart, Annette	Die Globalisierungsstrategien in Deutschland und Frankreich in ihrer geschichtlichen Bedingtheit
Heinz, Ulrike	Die situationistische Internationale - Eine zusammenfassende Darstellung ihrer Theoriebildung
Hess, Frank	Unternehmensführung in Frankreich aus der Sicht der kulturvergleichenden Managementforschung
Heusel, Kathrin	Deutsche Direktinvestitionen in Italien

Hickmann, Thorsten	Umweltbewußtsein und Umweltschutz im Elsaß und die Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
Hildner, Annette	Das italienische Gesundheitswesen: die Entwicklung von der sozialen Krankenversicherung zum Nationalen Gesundheitsdienst
Hingeldey, Katrin	Elitenbildung und Selektivität im deutschen und französischen Bildungssystem (Nürnberg 2010)
Höfgen, Marielle	L'Allemagne et l'élargissement à l'Est de l'Union Européenne – Evaluation des risques de chômage
Hofmann, Aline	Neues Europa – Altes Frankreich ? Französische Europapolitik seit 1989 (Nürnberg 2007)
Hofmann, Doris	Der Internationalisierungsprozesse in der Wirtschaft - eine Herausforderung an die Weiterbildung
Hristova, Stanislava	Italien in der EU – Kontinuität und Wandel in der Haltung von Politik und Gesellschaft gegenüber der europäischen Integration (Nürnberg 2007)
Hruschka, Daniel	Analyse der Bildungssysteme Lateinamerikas am Beispiel Mexikos (Nürnberg 2014)
Huber, Georg	Die französische Industrie an der Schwelle der 90er Jahre - eine Bestandsaufnahme
Hüttemann, Stefanie	Tourismus und Hotellerie in Frankreich
Iffländer, Maren	Kulturelle Vielfalt und Qualität im Bologna-Prozeß (Nürnberg 2009)
Ilie, Diana Monica	Vergleich zwischen den deutschen und französischen Direktinvestitionen in Rumänien (Nürnberg 2007)
Immel, Claudia	Umweltschutz in Italien
Ivens, Björn Sven	Le rôle de l'économie dans les relations de la France avec les Pays d'Europe centrale et orientale (PECO)
Ixmeier, Andrea	Die Industrialisierung des Mezzogiorno nach dem Zweiten Weltkrieg - am Beispiel der Firma Fiatallis in Lecce, Apulien
Jäger, Thomas	Die Neukonzeption der französischen Industriepolitik
Jehle, Birgit	Erfahrungen einer interkulturellen Begegnung - Brasilianische Stipendiaten in der Bundesrepublik Deutschland

Jelic, Nenad	Société Nationale des Chemins de Fer Français: Die Genese der SNCF zum Referenzunternehmen im öffentlichen schienen-gebundenen Verkehr angesichts der europäischen Harmonisierung zur Jahrtausendwende
Joncour, Pascal	Business-to-Consumer Electronic Commerce - Definition, Marktanalyse und Strategien
Joyette, Tamara	Die unterschiedlichen Integrationsverständnisse von Frankreich und Deutschland als Motor der Europäischen Union (Nürnberg 2008)
Jüttner, Sabine	Großbritannien - Europas Insel: Ein Vergleich der französischen und deutschen Wahrnehmung des Verhaltens Großbritanniens während des europäischen Einigungsprozesses
Jund, Sarah	La Tour de Bruxelles - Pistes pour la communication européenne de demain (Institut d'Etudes Politiques, Strasbourg)
Kagermeier, Udo	Frankreichs Strategie der Großunternehmen nach 1945: Ein labiles Konzept?
Kaiser, Jutta	Die Privatisierungen in Frankreich
Kandler, Stefan	Fußball in Italien als Abbild der italienischen Gesellschaft, Wirtschaft und Politik (Nürnberg 2008)
Kashina, Natalia	Wirtschaftliche Aktivitäten russischer Unternehmen in Deutschland (Masterarbeit, Nürnberg 2013)
Kehrberger, Brigitte	Die Internationalisierung mittelständischer Unternehmen - Ein deutsch - französischer Vergleich.
Keil, Sigrid	Interkulturelle Vorbereitungsmaßnahmen deutscher Unternehmen für den Auslandseinsatz - Dargestellt am Beispiel Frankreich
Kerl, Jörn	Die Banque de France auf dem Weg in die Unabhängigkeit
Kirschstein, Thomas	Die französische Eisen- und Stahlindustrie: Entwicklungen nach 1945 und Probleme im Rahmen der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl (EGKS)
Klein, Ingrid	Algerien: Ein Staat auf der Suche nach seiner Identität
Klein, Séverine	L'Europe de Briand et de Schuman: Comparaison de deux projets
Klinkert, Bettina	Die Stellung der Kleinbetriebe in der italienischen Wirtschaft
Klotzbücher, Peter	Bedeutung von Luftfahrt, Raumfahrt und Rüstung für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik Frankreichs in Vergangenheit und Gegenwart

Klungler, Katrin	Algerische Immigration nach Frankreich – zur Integrationsproblematik (Nürnberg 2007)
Knarr, Anja	Der Umgang Frankreichs mit seiner Vichy-Vergangenheit (Nürnberg 2006)
Kneisel, Tanja	Neokolonialismus oder Kooperation? Frankreich in Schwarzafrika
Knoblauch, Jan	Der französische Managementstil des ausgehenden 20. Jahrhunderts
Knote, Steve	Konsumgüterwerbung im deutschen Fernsehen nach 1945 als Ausdruck gesamtgesellschaftlichen Wandels (Jena 2004)
Knott, Ingrid	Die Franc-Zone Schwarzafrikas
Kölbel, Ursula	Zum Integrationspotential des deutschsprachigen islamischen Pressewesens - eine Inhaltsanalyse am Beispiel zweier Zeitschriften
Kraft, Thomas	"Kein Geld - Keine Schweizer" oder "Ein Volk hat die Wirtschaft, die es verdient" Die 'Schweizer Kultur' als ein Parameter der eidgenössischen Wirtschaftskraft.
Kratzer, Robert	Einfluß und Bedeutung des Irredentismus und der nationalen Frage im Trentino
Kreitlein, Isabell	Von den ersten Ansätzen der Internationalisierung zur unabdingbaren Wirtschaftsintegration am Beispiel deutsch-spanischer Beziehungen der Baumüller-Gruppe (Nürnberg 2006)
Kühn, Sabine	Die Berufsausbildungssysteme in Frankreich und in der Bundesrepublik Deutschland an der Schwelle zum Binnenmarkt 1993
Kühnl, Jasmine	Zum Verhältnis zwischen Individuum und Staat in Frankreich: Staatliche Integrationspolitik und Rückzug in die Privatsphäre
Lange, Sabine	Der deutsch-französische Kulturkanal ARTE
Lauterbach, Stefan	Die Rückkehr Frankreichs zu einer positiven Handelsbilanz - ein dauerhaftes Phänomen?
Lecat, Alexandra	De l'Unification à Maastricht: craintes françaises d'une nouvelle poussée vers l'Est de l'Allemagne (Institut d'Etudes Politiques, Strasbourg)
Lefkes, Frank	Rechtsextremismus in Frankreich
Lehmann, Elke	Deutsch-Französische Positionen und ihre Entwicklung im Hinblick auf eine europäische Ausländerpolitik

Leibig, Regina	Die demographische Alterung in Deutschland und Frankreich: Eine vergleichende Analyse der Bevölkerungsentwicklungen und politischen Reaktionen
Lemke, Adelheid	Die Planification in der französischen Eisen- und Stahlindustrie
Leopold, Ulrich	Das Limousin
Leroy, Eva	Le capitalisme familial allemand en perspective – un héritage certain et ds lendemains en questions (IEP Strasbourg, 2008)
Letschert, Mathias	La paix sociale, peut-elle exister en France? Etude comparative franco-allemande sur les tendances syndicales et les relations du travail
Lienhart, Annette	Das Languedoc-Roussillon: Stiefkind Frankreichs?
Löw, Peter	Adaptationsphänomene französischer Klein- und Mittelbetriebe in Reaktion auf die Vollendung des Binnenmarktes
Löw, Peter	Lean Management in Italien
Luchs, Oliver	Die deutsch-französischen Beziehungen im Rahmen der aktuellen politischen und wirtschaftlichen Gestaltung der Europäischen Union
Luft, Eva	Kontinuität und Wandel französischer Sicherheits- und Verteidigungspolitik unter der Staatspräsidentschaft J. Chiracs in einer sich neu formierenden Weltordnung
Lux, Martina	Japan - Faszination oder Bedrohung? Ein interkultureller Vergleich der Wahrnehmung Nippons in Frankreich und Deutschland
Maier, Andreas	Kulturelle Phänomene als zentraler Aspekt für das Konsumentenverhalten in Frankreich
Maier, Carola	Die Integrations- und Durchsetzungsfähigkeit von Verbraucherinteressen in der BRD und Frankreich im Vergleich
Maile, Sandra	Mit Volldampf in die Krise? Die Zukunft der europäischen Automobilindustrie unter besonderer Berücksichtigung ökonomischer, politischer und ökologischer Einflußfaktoren
Markgraf, Eva	Paris 2008 – wirtschaftlicher Stellenwert und Image der Metropole in der globalisierten Modebranche (Nürnberg 2009)
Marshall, Frédéric	Les élites du pouvoir en Allemagne
Maurer, Kriistina	Einflußnahme der externen Akteure im Transformationsprozeß : Analyse der französischen und deutschen Akteursaktivitäten in Estland (Nürnberg 2008)

Mayer, Anne	Die Zeitung in Italien und Deutschland - eine vergleichende Analyse
Meidel, Christian	Der Wirtschaftsstandort Frankreich
Menninga, Julia	Das italienische Fernsehen - ein Zusammenspiel von Medien, Politik und Gesellschaft
Metz, Felix	Socio-Économique - eine kritische Diskussion des französischen Managementkonzeptes von Henri Savall
Möllenkamp, Friederike	Berufliche Weiterbildung in Frankreich und in der BRD Deutschland - Darstellung und Versuch eines Vergleichs
Monforte, Pierre	Les débats actuels relatifs à l'immigration et à l'intégration des étrangers en Allemagne : la conceptualisation d'une nouvelle politique
Moser, Frank	Umweltschutz in der Automobilindustrie - Deutschland und Frankreich im Vergleich
Most, Tina	Luxus und Kapitalismus in Italien
Müller, Frank	Die Grundlagen des Gaullismus und seine Kontinuität im Rassemblement pour la République (RPR) - Gaullismus ohne de Gaulle?
Müller, Kerstin	Italien und der europäische Binnenmarkt
Müller, Marion	Die Regionalpolitik in Frankreich unter besonderer Berücksichtigung der Regionalpolitik der Europäischen Gemeinschaften
Müller, Martin	FRANKREICHS HORIZONT 2015 - Überlegungen zur französischen Regionalpolitik
Münich, Iris	Identitätskonstruktionen in der Dominikanischen Republik (Nürnberg 2006)
Münter, Kristina	Die französische Wirtschaftspolitik im Spiegel der Globalisierung
Mura, Roberto	Führertum, Elite und Gesellschaft: Von den Machiavellisten zur faschistischen Führerideologie. Über das Elitenkonzept bei Gaetano Mosca, Vilfredo Pareto und Robert Michels mit einem Beitrag zur Führerideologie des Faschismus und den Nationalsozialismus
Nagy, Manfred	Die französische Bekleidungsindustrie
Neubauer, Wolfgang	Wettbewerbskräfte und Branchenstruktur - Ein Vergleich der privaten Fernsehanbieter in der Bundesrepublik Deutschland und Italien

Neubert, Astrid	Der Einfluß der regionalen Identität der Bretagne auf die wirtschaftliche Entwicklung
Orschel, Anna	Einbürgerungspolitiken im Vergleich: Deutschland und Frankreich (Nürnberg 2009)
Panteleit, Sabine	La Savoie - une région au carrefour de l'Europe?!
Pauly, Jürgen	Das französische Hotel- und Gaststättengewerbe - Eine kritische Bestandsaufnahme
Pechstein, Ludwig	Vergleich der Technologiezentren in Frankreich und Deutschland im Hinblick auf die Regionalpolitik
Pickl, Thomas	Das Subsidiaritätsprinzip, ein Schlüsselwort für ein zukünftiges Europa?
Popp, Claudia	Entsendungskonditionen von international tätigen Unternehmen am Beispiel der Siemens AG, gespiegelt an der Erwartungshaltung der Entsandten (2007)
Pospischil, Rudolf	Ein Vergleich der Grundlagen und Konzeptionen bei der Einführung von Videotext (Télétext und Bildschirmtext) in Frankreich und in der BRD Deutschland
Preising, Katja	Reintegration nach einem Auslandseinsatz - Problemanalyse und Entwicklung von Wiedereingliederungsmaßnahmen
Preu, Eva	Antonio Gramscis Società civile - ein Schlüssel zu Italiens Politischer Kultur?
Prohaska, Margit	Die französische Raumordnungspolitik und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaftsstruktur der Region Aquitaine
Radziszewska, Anita	Stellung des Patrons in der französischen Unternehmenskultur (2007)
Ram, Roswitha	Ökologie in Frankreich
Ramon, Mathilde	Le Marketing du cinéma (IEP Strasbourg 2007)
Rauwel, Jean-Sébastien	Les facteurs de succès des PME en Allemagne (IEP Strasbourg 2007)
Reichart, Alexandra	Partizipation und Förderung von Politikerinnen in Regierungen, Parlamenten und Parteien in der Bundesrepublik Deutschland und in Frankreich, 1945-1985. Ein kontrastiver Vergleich
Reinwald, Heide	L'internationale Situationniste. Entwicklung der theoretischen Konzeptionen von den Ursprüngen bis Mai 1968

Reisner, Jörg	„Les Deux France“ - historisches Paradigma der französischen Gesellschaft. Historische Analyse der innerfranzösischen Antagonismen unter besonderer Berücksichtigung der intellektuellen und historiographischen Debatte zur Vichy-Epoche seit 1945 und ihrer gesellschaftlichen Auswirkung
Rieseberg, Evelyn	Französisch-Polynesien und seine Viabilität als Kleinstaat, Nürnberg 2010
Riesenberg, Annette	Die Société Général Alsacienne de Banque, eine internationale Regionalbank
Ripperger, Uwe	Europäische Forschungs- und Entwicklungspolitik - Darstellung am Beispiel der Europäischen Gemeinschaft, Frankreichs und der BRD Deutschland
Röder, Wolfgang	Die berufliche Eingliederung Behinderter in Frankreich und der BRD Deutschland - eine vergleichende Bestandsaufnahme
Röhrig, Yvonne	Beobachtungen zum Thema "alternatives Deutschland", Institut d'Etudes Politiques Straßburg, 1989
Romer, Sabine	Sprachpolitik in Frankreich
Rosenfeld, Tina	Interkulturelle Konfliktpotentiale bei der Zusammenarbeit zwischen Deutschen und Italienern
Rouby, Arielle	Weg zur europäischen Identität: die kulturelle Identität der Europäer
Rüppel, Bernd-Manfred	Die Tageszeitung in Frankreich und Deutschland - eine vergleichende Analyse
Ruiz, Catherine	Die Herausforderung der europäischen Industrie im Hinblick auf die Vollendung des Binnenmarktes
Runau, Anja	Privatfernsehen in Europa. Eine Untersuchung am Beispiel der medienpolitischen Aktivitäten Silvio Berlusconis
Rupa, Adela Elena	Der rumänische Managementstil – eine Herausforderung für deutsche Investoren (Nürnberg 2012)
Rupp, Helga	Die Vereinten Nationen: ein Ort französischer Außenpolitik seit 1945
Schaa, Michael	USA - Modell oder Bedrohung? Ein interkultureller Vergleich der Wahrnehmung Amerikas in Frankreich und Deutschland
Schaller, Mikael	Management et Culture à travers l'exemple franco-allemand
Schaupp, Steffen	Kulturell bedingte Unterschiede der Personalrekrutierung zwischen Frankreich und Deutschland

Schlink, Michael	Die italienische Weinwirtschaft - Struktur, Entwicklung und Bedeutung unter Berücksichtigung der aktuellen EG-Weinmarktproblematik
Schlüter, Thomas	Industrieregionen im Wandel – Das Ruhrgebiet und die Region Nord-Pas-de-Calais im Vergleich (Nürnberg 2012)
Schmerbeck, Lutz	Les implications politiques de la convergence budgétaire en France
Schmid, Angela	Hintergründe und Entwicklung des Schulstreits zwischen Kirche und Staat in Frankreich, verglichen mit der Situation in der Bundesrepublik
Schmid, Sabine Nicole	Reformen der betrieblichen Berufsausbildung in Frankreich seit 1987
Schmidmer, Michael	Die Schweiz als Modell der Interessenintegration
Schmidt, Gesine	Europäische Integration Spaniens – der Beitrag Spaniens zur Entwicklung Europas seit dem ausgehenden Mittelalter bis zum Beginn der Moderne (Jena 2005)
Schmidt, Sven	Umweltbewußtsein und Umweltpolitik in Frankreich und Deutschland – eine vergleichende Untersuchung unter kulturhistorischem, perzeptivem und institutionellem Aspekt
Schmidt, Ute	Frankreich und die deutsche Wiedervereinigung. Eine Untersuchung am Beispiel der wirtschaftlichen Konsequenzen für Frankreich
Schmülling, Jörg	Frankreich in Europa. Kontinuität und Wandel in Frankreich nach Maastricht - ein Blick auf aktuelle deutschland-, europa- und geopolitische Fragen
Schnabel, Frank	Der Faschismus in Italien und sein Führer „Senza Mussolini non ci sarebbe il fascismo“
Schneider, Bettina	Die deutschen Direktinvestitionen in Frankreich nach 1945
Schreyer, Birgit	Der Einfluß des französischen Staates auf Direktinvestitionen
Schubert, Florian	Der gesetzliche Mindestlohn in Frankreich – Eine Analyse im Hinblick auf die Mindestlohndebatte in Deutschland (Nürnberg 2008)
Schüle, Britta	Die zentralafrikanische Krise der neunziger Jahre - Eine Analyse der französischen Afrikapolitik
Schuldes, Daniela	Die politische Anerkennung des Islams in Deutschland und Frankreich. Eine diskursanalytische Untersuchung deutscher und französischer Printmedien (Nürnberg 2012)

Schütz, Dagmar	Die Rolle von Hochschulen in der Bundesrepublik Deutschland und in Frankreich beim Kultur- und Technologietransfer in die Dritte Welt
Schütz, Susanne	Analyse der deutsch-italienischen Handelsbeziehungen
Schwanenflug, von	Gesellschaftliche und entwicklungspolitische Probleme der Kreditvergabe an die Dritte Welt - Darstellung am Beispiel Venezuelas
Sekula, Daniel	Der Einfluß von Importbeschränkungen auf die Tätigkeit deutscher Unternehmen in Argentinien (Masterarbeit Nürnberg 2013)
Semmler, Ulrich	Industriepolitik in Deutschland und Frankreich: Eine Betrachtung der Krise in der Stahlindustrie
Seubert, Holger	Deutsch-französische Verständigung: René Schickele (erschieden im Eberhard Verlag, München 1994)
Seufert, Ivonne	Jugendarbeitslosigkeit in Deutschland und Frankreich
Siebenkäs, Thomas	Die französische Position in der gemeinsamen Handelspolitik der EU (Nürnberg 2010)
Siller, Roland	Analyse der staatlichen französischen Exportförderung vor dem Hintergrund ihrer Rahmenbedingungen
Sorge, Ivonne	Interkulturelle Werbung – die Standardisierungsproblematik der Werbung im internationalen Umfeld; kulturelle Einflüsse und Bestimmungsfaktoren (Jena 2001)
Spachmann, Patrick	Investitionsmotive und interkulturelle Konfliktpotentiale deutsch-französischer Unternehmenskooperationen am Beispiel von Joint-Ventures in Frankreich
Stamminger, Petra	Stellung und Einflußmöglichkeiten der Regionen in Frankreich und Europa
Standecker, Christa	Umweltbewußtsein in Frankreich. Eine Studie zur geistigen Kontinuität des naturästhetischen Paradigmas des 17. Jhd. im Naturverständnis der französischen Gesellschaft vom Hofe Ludwigs XIV. bis in die nachrevolutionäre Zeit
Steger, Harald	Das Zeitalter der Industrialisierung in Frankreich (1789-1870) - Eine kulturanthropologische Untersuchung zur Kontinuität des französischen Wirtschafts- und Gesellschaftsstils vom Beginn der Neuzeit zum Zeitalter der Industrialisierung
Steinbauer, Ursula	Struktur und Entwicklung des Einzelhandels nach dem Zweiten Weltkrieg im Mezzogiorno
Steiner, Annette	Die Arbeitslosigkeit in Italien

Stollmann, Isabell	Wirtschaftsstruktur und regionale Identität am Beispiel zweier Regionen: Rhône-Alpes und Lombardei
Stumm, Michael	Die Entwicklung der Stahlindustrie in der Nachkriegszeit: Der Fall Italien
Sueur, Oliver	L'activité économique des services de renseignement - une comparaison France – Allemagne
Sußner, Florian	« Corporate Social Responsibility (CSR) im internationalen Kontext – zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Unternehmens-verantwortung im Zeitalter der Globalisierung (2007)
Syring, Pascal	Die Internationalisierung der Degussa AG nach Brasilien - Eine Analyse der Bestimmungsfaktoren von Planung, Vornahme und Gestaltung der Direktinvestitionen der Degussa AG in Brasilien im Hinblick auf die Notwendigkeit der Einbeziehung dieser Bestimmungsfaktoren in die Unternehmenspolitik
Theuer, Anja	Die Rußland-Politik der EU aus institutionalistischer Sicht (Jena 2002)
Thierry, Régine	Le marché de l'édition allemand et français du livre. Comparaison historique, économique et culturelle
Thöne, Astrid	Deutschland und Frankreich als Partner im Technologiewettbewerb
Tropf, Katja	Eurolobbying: die Einflußnahme organisierter Interessen in der Europäischen Union unter Berücksichtigung des deutschen und französischen Eurolobbyingstils
Ubl, Sylvia	"education" als Schlüsselbegriff der französischen Gesellschaft
Uibel, Ulrike	Die Chancengleichheit im französischen Bildungssystem – Betrachtung und kritische Analyse der Bildungssituation von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund, dargestellt am Beispiel junger Leute maghrebinischer und schwarz-afrikanischer Abstammung (2007)
Vogler, Gerhard	Europäische Zusammenarbeit in der Industrie der Unterhaltungselektronik - Darstellung und Beurteilung unter besonderer Berücksichtigung des französischen Thomson-Konzerns
Völkel, Ariane	Korsika: Der Ausweg aus der Krise - eine Utopie?
Völkel, Bernd	Die Krise des Crédit Lyonnais - Einzelfall oder Charakteristikum französischer Großunternehmen?
Walter, Markus	In wie weit bieten authentische Materialien einen Mehrwert beim Erlernen der spanischen Sprache innerhalb des beruflichen Schulsystems? (Zweitgutachten, Nürnberg 2012)

Weber, Elena Julia	Attracting Talents on the Doorstep: An International Perspective on Company Employment Websites in the Pharmaceutical Industry (Masterarbeit Nürnberg 2013)
Weinhold, Claudia	Erfolgsfaktoren wirtschaftlich gesunder Regionen im Ost-ostdeutschen Vergleich (IEP Strasbourg, 2006)
Weller, Henrik	Deutsch-Französisches Management -Vertrauen als Schlüsselement für erfolgreiche Verhandlungen in Meetings (Nürnberg 2011)
Weyrich, Frank	Entwicklung, Ausprägung und Perspektiven der Besonderheiten der italienischen Wirtschaft, gesehen im internationalen Kontext unter Berücksichtigung der sozialen und politischen Aspekte
Wiedenmann, Isabell	Neuere Entwicklung der Wirtschaftsstruktur in der Region Rhône-Alpes
Wilhelm, Diana	Entwicklung der europapolitischen Positionen in Frankreich und Deutschland seit dem zweiten Weltkrieg vor dem Hintergrund nationaler Denkmuster
Windisch, Kathrin	Neue Aspekte der französischen Entwicklungspolitik: Die Kooperation mit Schwarzafrika französischer Prägung
Wittig, Jörg	Die Produktivgenossenschaften in Frankreich
Witz, Susanne	„Distretti Industriali“ - Kerngebiete des „Dritten Italien“
Witzgall, Isa	Frauen zwischen Beruf und Familie - am Beispiel Deutschland und Frankreich
Wolf, Marina	Vichy-Kollaboration in Frankreich. Eine Studie zur deutsch-französischen Zusammenarbeit während des zweiten Weltkrieges.
Wuttke, Sebastian	Interkulturelle Kompetenz im internationalen Management – Taxonomie und kritische Betrachtung (2007)
Wüstholtz, Dorothee	Die französische Wirtschaft im Wandel – Auswirkungen der Globalisierung und Europäisierung auf das französische Wirtschafts- und Kapitalismusmodell (2007)
Zapfe, Gabriele	L’Hypermarché français: Kritische Analyse einer französischen Erfolgsgeschichte. Multifaktoriale Auseinandersetzung mit dem Phänomen Einzelhandelsriesen im Nachbarland Frankreich am Beispiel des Markenartikelherstellers Stabilo International GmbH (2007)

Ziegler, Sebastian Vorstellungen im Wandel - Die Unternehmenskultur in Frankreich und Deutschland vor dem Hintergrund der "corporate culture" - Diskussion in den USA

Bachelorarbeiten

Aslan, Begüm Die Präsidentschaftswahlen in Mexiko 2012 – Die Rückkehr der Dinosaurier? (Nürnberg 2015)

Beck, Christian Belgien: Zerfall eines Staates? (Nürnberg 2011)

Belsö, Csilla Der Europäische Motor – ein großer Erfolg der deutsch-französischen Freundschaft? (Nürnberg 2014)

Bohn, Julian-Ludwig Der Integrationsprozeß Spaniens in die Europäische Union unter Felipe González und José Maria Aznar (Nürnberg 2015)

Brech, Vanessa Hispanics in den USA: Familiäre Einflußfaktoren auf die Bildungssituation Jugendlicher (Nürnberg 2012)

Cebecioglu, Dilara Gezi-Park – neue Kräfte des Kulturkampfes in der Türkei (Nürnberg 2014)

Chaudhuri, Vera Die Rolle von Institutionen in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit: Trinationale Metropolregion Oberrhein (Nürnberg 2015)

Christ, Susanne Fairer Handel – eine kritische Analyse von Fairtrade (Nürnberg 2012)

Dayi, Alev Couchsurfing als Plattform für interkulturelle Kommunikation (Nürnberg 2014)

Dick, Prisca Das brasilianische Universitätssystem: Zugang und Konsequenzen (Nürnberg 2015)

Di Tella, Lario Hidden Champions in Italien: Unbekannte Weltmarktführer und die Parallelen zum Terza Italia (Nürnberg 2013)

Florschütz, Lisa Mitarbeiterentsendung: Wie interkulturelle Trainings auf einen Auslandseinsatz vorbereiten können (Nürnberg 2014)

Gabriel, Verena Samuel P. Huntingtons „Kampf der Kulturen“ – ein Zusammenprall der Zivilisationen in der internationalen Politik (Nürnberg 2013)

Germann, Benjamin Diversity-Management: Unternehmensinterne Vielfalt als Chance für deutsche Unternehmen (Nürnberg 2012)

Giesing, Yvonne	Das europäische Konjunkturprogramm – ein sinnvoller Weg aus der Krise? (Nürnberg 2009)
Goose, Rhiannon	Verständnis und Implementierung von Corporate Social Responsibility im Ländervergleich: Deutschland – Großbritannien (Nürnberg 2012)
Gores, Lea	Wandel im deutschen und französischen Lebensmittelhandel – Ein interkultureller Vergleich (Nürnberg 2011)
Graefe, Lea	Schwierigkeiten bei den Vertragsverhandlungen mit China (Nürnberg 2014)
Grubert, Tobias	Die Bedeutung Mexikos als Drogentransitland für die USA (Nürnberg 2013)
Hauenstein, Lisa	Erasmus – ein Programm der Europäischen Union für Mobilität und Zusammenarbeit in der Hochschulbildung in Europa (Nürnberg 2011)
Heiselbetz, Denice	Plan Colombia – ein Erfolgsbeispiel für Drogenbekämpfung in Lateinamerika? Eine Analyse der diesbezüglichen US-kolumbianischen Kooperation (1999-2006) (Nürnberg 2014)
Honysová, Ester	Wie entwickelt sich die Debatte um die Euroeinführung in der Tschechischen Republik? (Nürnberg 2012)
Hudde, Ansgar	Stadtteilaufwertung und Gentrifizierung in Paris (Nürnberg 2013)
Hüttenrauch, Madlen	Die transatlantische Handels- und Investitionspartnerschaft – ein steiniger Weg zur transatlantischen Integration? (Nürnberg 2014)
Jacobs, Hanna	Effekte der Segregation in der französischen banlieue (Nürnberg 2012)
Kechout, Sarah	Die entwicklungspolitischen Beziehungen zwischen der EU und den AKP-Staaten seit Cotonou – ein Wendepunkt in der Zusammenarbeit? (Nürnberg 2012)
Klaußner, Andreas	Braucht Frankreich seine Fremdenlegion oder ist es ein Relikt aus dem Zeitalter des Kolonialismus? (Nürnberg 2013)
Kunze, Miriam	Die Bedeutung der Monarchie in Spanien heute (Nürnberg 2013)
Lang, Julia	Familienunternehmen in Italien – Zukunft einer traditionellen Form der Privatwirtschaft (Nürnberg 2011)
Leicht, Sandra	Der Einfluß der Geldsendungen mexikanischer Migranten in den USA auf die Wirtschaftsentwicklung in Mexiko und die Rolle der FEDZAC-Projekte (Nürnberg 2013)

Lu, Jiachun	Ausgleichsmaßnahmen nach Abbau der Grenzkontrollen im Schengen-Raum, unter besonderer Berücksichtigung des Migrationsdrucks (Nürnberg 2012)
Messingschlager, Judith	Unterschiede im Management verschiedener Continental-Werke auf Grund kultureller Gegebenheiten (Nürnberg 2013)
Molitor, Julia	Herausforderungen bei der interkulturellen Zusammenarbeit Deutschland – Mexiko (Nürnberg 2015)
Ott, Julia	Die Europäische Außenpolitik im Spannungsfeld Deutschlands und Frankreichs (Nürnberg 2012)
Peralta Castro, Stefanie	Interkulturelle Konflikte und Interkulturelles Konfliktmanagement (Nürnberg 2015)
Petrovic, Petar	Serbiens Wirtschaft im Wandel – Analyse der wirtschaftlichen Öffnung seit Beginn des Transitionsprozesses 2001 (Nürnberg 2014)
Purkart, Caroline	Von der Erbfeindschaft zur Freundschaft? Die deutsch-französischen Beziehungen von 1945 bis 1963 (Nürnberg 2014)
Reichert, Maike	Hindernisse und Handlungsmöglichkeiten der katalanischen Pharmaindustrie im Falle einer Unabhängigkeit Kataloniens (Nürnberg 2015)
Reindl, Tereza	Die Entwicklung der Elektromobilität in der Automobilindustrie – ein Vergleich der Strategien von Renault und BMW (Nürnberg 2014)
Riess, Viktoria	Die deutsch-französischen Beziehungen der Ära Adenauer – De Gaulle 1958-63: ein Drama in fünf Akten? (Nürnberg 2009)
Schmitt, Martin	Soziale Ungleichheit in Chile und ihre Auswirkungen auf die Bildungschancen (Nürnberg 2012)
Schoderer, Lisa	Talent Management als strategischer Managementansatz (Nürnberg 2014)
Scholz, Stephanie	Jugendarbeitslosigkeit in Frankreich – Ursachen und Lösungsansätze (Nürnberg 2015)
Seßler, Anna	Cultural Diversity Management zur Förderung der kulturellen Vielfalt in Unternehmen (Nürnberg 2014)
Sokoli, Besiana	Die französische Managementkultur (Nürnberg 2015)
Thobe, Carina	Der Umgang mit der Griechenlandkrise - Deutschland, Frankreich und die Finanzinstitutionen EZB und IWF (Nürnberg 2011)

Tosun, Firat	Auslandsentsendungen im Rahmen der Personalentwicklung (Nürnberg 2015)
Wagner, Philipp	Die ausländischen Direktinvestitionen in Deutschland und Frankreich von 1973 bis 2010 – ein Spiegel der Standortqualität? (Nürnberg 2013)
Weigand, Patrizia	Gender Mainstreaming – Ein gleichstellungspolitischer Erfolgsfaktor der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Nürnberg 2014)
Ziegler, Jean-Pierre	Eigeninteresse oder Kooperation? - Das Verhalten der Euro-päischen Union und ihrer Mitgliedsstaaten im Angesicht der Wirtschafts- und Finanzkrise 2007 bis 2009 (Nürnberg 2011)

18.06.2015